附件

白城市消费供给专项攻坚行动实施方案重点任务分工表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 重点任务内容 | 牵头部门 | 配合部门 |
| 承接省任务 | 1 | 推动城乡消费。以“双11、双12、元旦”等重要节日为节点，组织商贸企业开展贴近生活、特色突出、特色鲜明的惠民促销活动，繁荣节日市场。 | 市商务局 | 各县（市、区）政府、开发区（园区）管委会 |
| 2 | 稳住汽车消费。引导汽车销售企业通过店庆日、购车让利、零利率、以旧换新等各种营销、促销手段，拉动汽车消费。  | 市商务局 | 各县（市、区）政府、白城经济开发区管委会 |
| 3 | 升级家电消费。组织引导白城市家电类企业开展“以旧换新”和“拆旧换新”活动。活动期间进店购物即可参与预存得好礼、 刮奖、 厨具套餐、 现场品美食、免单等优惠活动。 | 市商务局 | 各县（市、区）人民政府 |
| 4 | 鼓励油品消费。鼓励中石油等大型成品油流通企业开展“特定日优惠”、“会员优惠”、“消费立减”、“充值优惠”等活动，扩大油品销售。 | 市商务局 | 各县（市、区）人民政府 |
| 5 | 活跃餐饮消费。为推动餐饮消费，宣传推介吉菜饮食文化，12月1日至1月1日，市商务局和白城市餐饮行业商会联合举办“冰雪吉菜迎新年，美食优惠鼠不完”促销月活动。  | 市商务局 | 各县（市、区）政府、白城经济开发区管委会 |
| 6 | 扩大冰雪旅游。 积极配合文化、旅游等相关部门持续打造吉林冰雪旅游品牌。加强冰雪旅游合作，进一步展示推介湿地文化旅游资源，积极扩大“湿地冰雪旅游”的市场影响力。 | 文广旅局 | 各（县、区）政府、开发区（园区）管委会、市新区办 |
| 7 | 推进商贸夜经济。倡导重点商贸流通企业延时营业，社区便利店24小时营业。推动欧亚购物中心、大润发、秋力、亿豪电器等购物中心、大型商场延长营业时间。  | 市商务局 | 各县（市、区）政府、白城经济开发区管委会 |
| 类别 | 序号 | 重点任务内容 | 牵头部门 | 配合部门 |
| 承接省任务 | 8 | 引导品牌消费。组织引导欧亚、大润发等大型商超加强中高端消费供给，引导消费回流。  | 市商务局 | 各县（市、区）政府、白城经济开发区管委会 |
| 9 | 名优产品走出去。借助省商务厅“吉林名品全国行”促销平台，积极组织我市“名特优”企业积极参加全国各类展会。 | 市商务局 | 各县（市、区）政府、开发区（园区）管委会 |
| 自行确定任务 | 10 | 促进会展经济。发挥会展经济对全市经济和社会发展的引领、聚集、推广作用。推动我市开发区（园区）搭建展会平台，同时加大招商引资力度，加快推进会展中心项目尽早落地，弥补我市没有大型会展中心的短板。整合商街资源、征集名优企业，为域内企业搭建商品展销平台，举办“迎新年海明步行街购物节”活动。2019年12月12日组织我市商贸企业与重庆名优企业对接、洽谈，提高商品供给水平。 | 市商务局 | 各县（市、区）政府、开发区（园区）管委会、市新区办  |
| 11 | 支持网红电商。着眼供给侧结构性改革，充分发挥电子商务优势，积极适应电子商务发展新形式。依托省政府举办的“中国网红吉林行”活动平台，谋划举办“白城市首届网红直播带货”活动。活动以我市特色农产品为主，重点打造一批市场占用率高、网络销量高的产品。 | 市商务局 | 各县（市、区）政府 |